

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. <i>Supply Chain Management</i> (SCM)	5
2.2. Pemilihan Pemasok	6
2.3. <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	7
2.4. Tahap-Tahap <i>Analytical Hierarchy Process</i>	10
2.5. Perhitungan Matematis Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	12
2.6. Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Jenis Penelitian	19
3.2. Jenis Data dan Informasi	19
3.2.1. Data Primer	20
3.2.2. Data Sekunder	20
3.3. Metode Pengumpulan Data	20

3.4.	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	21
3.5.	Langkah-Langkah Penelitian.....	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		24
4.1.	Pengumpulan Data	24
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	24
4.1.2.	Struktur Organisasi perusahaan	25
4.1.3.	<i>Research and Development Division</i>	26
4.1.4.	Struktur Bagian Keuangan	27
4.1.5.	Penyusunan hirarki AHP.....	29
4.1.2.	Hasil Penyebaran Kuesioner Penentuan Kriteria	31
4.2.	Pengolahan Data.....	32
4.2.1.	Pembobotan Kriteria Menggunakan AHP	32
4.2.2.	Perhitungan Bobot Kriteria	39
4.2.3.	Mencari Bobot dari Subkriteria.....	41
4.2.4.	Kumpulan Hasil Bobot.....	47
4.2.5.	Analisis Pemilihan <i>Supplier</i> Menggunakan <i>Expert Choice</i>	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		53
5.1.	Analisis Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	53
5.2.	Analisis Pembobotan Kriteria Menggunakan <i>Analytical Hierarchy Process</i>	54
5.3.	Rekapitulasi Hasil Pengolahan Data	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		57
6.1.	Kesimpulan.....	57
6.2.	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN.....		60

Daftar Gambar

Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	23
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Supply and Operation Divison.....	26
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Manufacturing Division	27
<i>Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Purchasing Division Sumber : PT XYZ.....</i>	<i>29</i>
Gambar 4. 4 Struktur Hirarki Masalah.....	30
Gambar 4. 5 Hasil Olah Data Menggunakan Expert Choice	49
Gambar 4. 6 Grafik Hasil Pengolahan Data Responden Terhadap Kriteria Harga.....	49
Gambar 4. 7 Grafik Hasil Pengolahan Data Responden Terhadap Kriteria Kualitas	50
Gambar 4. 8 Grafik Hasil Pengolahan Data Responden Terhadap Kriteria Pengiriman	50
Gambar 4. 9 Grafik Hasil Pengolahan Data Responden Terhadap Kriteria Fleksibilitas	51
Gambar 4. 10 Grafik Hasil Pengolahan Data Responden Terhadap Kriteria Responsif	51
Gambar 4. 11 Grafik Two Dimentional	52
Gambar 5. 1 Grafik Penilaian Akhir Pemilihan <i>Supplier</i>	56

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Tingkat Kepentingan Analytical Hierarchy Process.....	11
Tabel 2. 2 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	12
Tabel 2. 3 Matriks Perbandingan Berpasangan.....	13
Tabel 2. 4 Tabel Consistency Index.....	14
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 4. 1 Usulan Kriteria dan Subkriteria.....	31
Tabel 4. 2 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Responden <i>Purchasing manager</i>	32
Tabel 4. 3 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Responden Administrator <i>purchasing</i>	32
Tabel 4. 4 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Responden Buyer Head	33
Tabel 4. 5 Rataan Geometris dari Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria	33
Tabel 4. 6 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas Responden <i>Purchasing manager</i>	34
Tabel 4. 7 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas Responden <i>Administrator purchasing</i>	34
Tabel 4. 8 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas Responden Buyer Head	34
Tabel 4. 9 Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas	34
Tabel 4. 10 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga Responden <i>Purchasing manager</i>	35
Tabel 4. 11 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga Responden <i>Administrator purchasing</i>	35
Tabel 4. 12 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga Responden Buyer Head	35
Tabel 4. 13 Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga	35
Tabel 4. 14 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman Responden <i>Purchasing manager</i>	36
Tabel 4. 15 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman Responden <i>Administrator purchasing</i>	36

Tabel 4. 16 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman Responden Buyer Head	36
Tabel 4. 17 Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman	36
Tabel 4. 18 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fleksibilitas Responden Purchasing manager	37
Tabel 4. 19 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fleksibilitas Responden Administrator purchasing.....	37
Tabel 4. 20 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fleksibilitas Responden Buyer Head	37
Tabel 4. 21 Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fleksibilitas	37
Tabel 4. 22 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Responsif Responden Purchasing manager	38
Tabel 4. 23 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Responsif Responden Administrator purchasing.....	38
Tabel 4. 24 Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Responsif Responden Buyer Head	38
Tabel 4. 25 Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Responsif.....	38
Tabel 4. 26 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Kriteria.....	39
Tabel 4. 27 Matriks Normalisasi Kriteria	39
Tabel 4. 28 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Kualitas	41
Tabel 4. 29 Matriks Normalisasi Subkriteria Kualitas.....	41
Tabel 4. 30 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Harga.....	42
Tabel 4. 31 Matriks Normalisasi Subkriteria Harga	42
Tabel 4. 32 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Pengiriman	43
Tabel 4. 33 Matriks Normalisasi Subkriteria Pengiriman.....	44

Tabel 4. 34 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Fleksibilitas	45
Tabel 4. 35 Matriks Normalisasi Subkriteria Fleksibilitas.....	45
Tabel 4. 36 Hasil Rataan Geometris Matriks Perbandingan Berpasangan Subkriteria Responsif.....	46
Tabel 4. 37 Matriks Normalisasi Subkriteria Responsif.....	46
Tabel 4. 38 Kumpulan Hasil Bobot Keseluruhan	48
Tabel 5. 1 Hasil Akhir Pemilihan <i>Supplier</i>	56

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Surat Permohonan pengisian Kuesioner	60
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara Pendahuluan	61
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 4 Pengisian Kuesioner Responden 1 (<i>Purchasing Manager</i>)	67
Lampiran 5 Pengisian Kuesioner Responden 2 (<i>Administrator Purchasing</i>)	74
Lampiran 6 Pengisian Kuesioner Responden 3 (<i>Buyer Head</i>)	81